

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

УТВЕРЖДАЮ

Заведующий кафедрой
рекреационной географии, страноведения и туризма



Федотов С.В.

подпись, дата цифровая подпись

30.06.2021 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
ПРОГРАММЫ ПОДГОТОВКИ СПЕЦИАЛИСТОВ СРЕДНЕГО ЗВЕНА**

ОГСЭ.05 Экономика туризма

Код и наименование дисциплины в соответствии с Учебным планом

43.02.10 Туризм

Код и наименование специальности

Профиль получаемого профессионального образования социально-
экономический

Специалист по туризму

Квалификация выпускника

очная

Форма обучения

Учебный год: 2022-2023

Семестр(ы): 3

Рекомендована: НМС факультета географии, геоэкологии и туризма,
протокол о рекомендации №10 от 17.06.2021 г.

Составители программы: Дорохова Наталья Васильевна, д.э.н., доцент

2021 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 3
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	3-8
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	9-10

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика туризма.

Программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 43.02.10 Туризм утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая. 2014г. N 474 "Об утверждении федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм ", входящей в укрупненную группу специальностей 43.00.00 Сервис и туризм.

1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 ТУРИЗМ, входящий в укрупненную группу специальностей 43.00.00.

1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы: дисциплина входит в профессиональные модули.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать следующими общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Специалист по туризму (базовой подготовки) должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

1.4. Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 98 часов, в том числе:

аудиторной учебной работы обучающегося (обязательных учебных занятий) 64 часов;

внеаудиторной (самостоятельной) учебной работы обучающегося 34 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	98
Аудиторная учебная работа (обязательные учебные занятия) (всего)	64
в том числе:	
лабораторные занятия (если предусмотрено)	-
практические занятия (если предусмотрено)	32
контрольные работы (если предусмотрено)	-
курсовая работа (проект) (если предусмотрено)	-
Внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа	34

обучающегося (всего)	
в том числе:	
Составление реферата	4
Составление презентации	4
Разработка бизнес-плана	26
Итоговая аттестация в форме-экзамена	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины Экономика туризма.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, внеаудиторная (самостоятельная) учебная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Производство туристского продукта			
Тема 1.1. Основные социально-экономические категории туризма	Содержание учебного материала Туристская услуга. Характеристики и отличительные особенности туристских услуг. Туристский продукт как товар. Турпакет.	4	<i>ознакомительный</i>
	Практические занятия 1.Стоимость и цена турпродукта как экономические категории	4	
	Самостоятельная работа обучающихся реферат	2	
Тема1. 2. Факторы туристического производства	Содержание учебного материала Факторы производства. Технологии производства. Туристические ресурсы. Туристическая рента. Капитал. Труд, человеческий капитал. Иррациональный и рациональный человеческий капитал.	2	<i>ознакомительный</i>
	Практические занятия 1. Технологии производства турпродукта	2	
	Самостоятельная работа обучающихся реферат	2	<i>ознакомительный</i>
Тема 1.3 Туристский рынок как часть экономической системы	Содержание учебного материала Рынок. Спрос. Предложение. Суммарный спрос на услуги. Факторы спроса и предложения. Рыночный механизм. Рыночное равновесие. Конкурентная борьба. Совершенная конкуренция. Монополия. Монопсония. Конкурентоспособность.	4	<i>ознакомительный</i>
	Практические занятия 1. Современная интерпретация теории жизненного цикла туристического	4	

	центра или курорта		
	Самостоятельная работа обучающихся презентация	4	
Раздел 2. Экономика туристской организации			<i>ознакомительный</i>
Тема 2.1. Основы коммерческой деятельности в сфере туризма	Содержание учебного материала Организационно-правовые формы тур. деятельности. Виды туроператоров и особенности организации туроперейтинга в современных условиях. Туристическое агентирование как вид коммерческой деятельности. Проблемы взаимодействия туроператоров и турагентств в России	4	
	Практические занятия 1. Организационно-правовые формы туристских организаций	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка бизнес-плана	2	
Тема 2.2 Внутренняя среда туристского предприятия: финансовые ресурсы, кадровый потенциал, организационная структура.	Содержание учебного материала Понятие внутренней и внешней среды функционирования предприятия. Финансовые ресурсы туристского предприятия. Кадровый потенциал туристского предприятия. Организационная структура и структура управления. Информационно-технологический потенциал.	2	<i>ознакомительный</i>
	Практические занятия 1. Анализ факторов внешней среды функционирования туристской организации	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка бизнес-плана	2	
Тема 2.3 Эффективность деятельности туристской организации и ее	Содержание учебного материала Зарплата и производительность труда в туризме. Финансовые результаты деятельности турпредприятия. Анализ финансово-экономического положения турпредприятия. Анализ платежеспособности и финансовой устойчивости предприятия.	4	<i>репродуктивный</i>

показатели	Практические занятия 1. Организация заработной платы в туризме	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка бизнес-плана	4	
Тема 2.4 Издержки турпроизводства и их виды	Содержание учебного материала Понятие издержек. Издержки хозяйственной деятельности как экономическая категория. Бухгалтерские и экономические издержки. Постоянные, переменные и валовые издержки. Методика расчета. Средние издержки. Предельные издержки.	2	<i>репродуктивный</i>
	Практические занятия 1. Основы анализа издержек турпроизводства	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка бизнес-плана	4	
Тема 2.5 Понятие себестоимости и методы ее определения	Содержание учебного материала Себестоимость продукции, работ, услуг. Методы определения. Определение себестоимости по элементам затрат. Статьи калькуляции. Определение себестоимости по статьям калькуляции.	4	<i>репродуктивный</i>
	Практические занятия 1. Методы расчета себестоимости	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка бизнес-плана	4	
Тема 2.6 Ценообразование в туризме: условия и методы	Содержание учебного материала Цена как экономическая категория. Функции цены в экономике. Понятие метода ценообразования. Основные методы ценообразования в туризме. Понятие стратегии ценообразования. Основные виды стратегий ценообразования.	2	<i>репродуктивный</i>
	Практические занятия 1. Стратегии ценообразования	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка бизнес-плана	4	
Тема 2.7 Стратегии туристской организации в рыночных условиях	Содержание учебного материала Стратегическое и тактическое планирование в туризме. Разработка генеральной стратегии турпредприятия. Формирование комплекса функциональных стратегий турпредприятия. Основные инструменты стратегического планирования.	4	<i>репродуктивный</i>

	Практические занятия 1. SWOT- анализ	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Разработка бизнес-плана	4	
	Всего:	98	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Материально-техническое обеспечение

Типовое оборудование аудитории, проектор, слайды.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

А) Основная литература

1. Драчева Е.Л. Экономика и организация туризма: Международный туризм: Учебное пособие/ Е.Л. Драчева, Ю.В. Забаев, Д.К. Исмаев/ под редакцией И.А. Рябовой. – 3-е изд., испр. И доп. – М.: КНОРУС, 2009. – 568 с.
2. Балабанов И.Т. Экономика туризма: Учебное пособие/ И.Т. Балабанов, А.И. Балабанов. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 176 с.
3. Экономика фирмы. Учебник для вузов/Под редакцией проф. В. Я. Горфинкеля и проф. В. А. Швандара. – Москва: Юнити, 2003.-461 с.
4. Уокер Дж. Р. Введение в гостеприимство: Учебное пособие./ Пер с англ.. – 2-е изд. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2002. – 607 с.

Б) Дополнительная литература

5. Ушаков Д. С Прикладной туроперейтинг: Учебное пособие. – Москва-Ростов на Дону: Издательский центр МарТ, 2004. – 416 с.
6. Азар В. И., Туманов С. Ю. Экономика туристского рынка: Учебник для вузов. – Москва: 1998. – 378 с.
7. Гуляев В. Г. Налогообложение в туризме: Учебное пособие. – М.:1998. – 198 с.
8. Налоговый кодекс Российской Федерации /последнее издание со всеми дополнениями и изменениями/
9. Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – ([http // www.lib.vsu.ru/](http://www.lib.vsu.ru/))

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и контрольных работ, а также подготовки обучающимися рефератов, презентаций, разработки бизнес-плана.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Основные показатели оценки результата
Уметь: осуществлять поиск и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг; оперировать актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, и рассчитывать различные его варианты	<i>Осуществление поиска и использование информации о состоянии и структуре рынка туристских услуг. Оперирование актуальными данными о туристских услугах, входящих в турпродукт, расчет различных его вариантов.</i>

Знать: историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике; характеристики турпродукта методики расчета его стоимости	и	<i>Знание истории и роли мирового туризма в мировой экономике. Знание характеристики турпродукта и методики расчета его стоимости.</i>
--	---	--